



الأخبار الزائفة وتأثيرها على الثقة في المحتوى الرقمي وانعكاسها على الهوية المهنية لمؤسسات الإعلام

يامين بودهان، أستاذ بقسم الإعلام بجامعة قطر

تواجه وسائل الإعلام حاليًا رهانات كبيرة بخصوص غرلة الأخبار وتحري الصادق من المفبرك منها، خاصة مع تطور آليات التزييف العميق، فتقع فريسة لهذه الأخبار المزيفة ما يؤثر على هويتها المهنية لاحقًا، ويبرزها باعتبارها وسائل إعلام مضللة لا تنقل الحقائق كما هي. كما أن كثرة الوقوع في هذه الأخطاء يؤثر سلبًا على صورتها وسمعتها المؤسساتية، الأمر الذي يجعلها تفقد ثقة جماهيرها تدريجيًا.

تسعى الورقة لدراسة وتحليل كيف تؤثر هذه الأخبار الزائفة على مسألة الثقة في المضامين الرقمية، وكيف ينعكس ذلك على تشكيل الهوية المهنية لعينة من مؤسسات الإعلام في الجزائر، وذلك من خلال إجراء دراسة ميدانية على عينة من الصحف والإذاعات والقنوات التلفزيونية باعتماد المنهج الوصفي التحليلي، وإجراء مقابلات مع عينة من الصحفيين المشتغلين في المجال لمعرفة توجهاتهم نحو مسألة تأثير الهوية المهنية لمؤسساتهم جراء نشر الأخبار الزائفة.